

乌兰察布市融媒体中心媒体社会责任报告
（2025 年度）

目录

一、前言	1
(一) 媒体介绍	1
(二) 社会责任理念	1
(三) 获奖情况	3
二、政治责任	3
(一) 全面铸牢中华民族共同体意识主线	3
(二) 重大主题宣传精准发力	4
(三) 精心组织，有效引导热点话题	5
(四) 精品创作硕果累累	5
三、阵地建设	6
四、服务责任	7
(一) 信息服务	7
(二) 社会服务	8
(三) 公益活动	9
五、人文关怀责任	10
(一) 民生报道	10
(二) 灾难和事故报道	11
(三) 以人为本	11
六、文化责任	12
(一) 弘扬和践行社会主义核心价值观	12
(二) 传承繁荣优秀传统文化	13
(三) 推动提升科学素养	14
七、安全责任	15
(一) 安全刊播情况	15
(二) 完善刊播制度	15
(三) 应急能力提升	15
八、道德责任	16
(一) 遵守职业规范、维护社会公德	16
(二) 接受社会监督	16
九、保障权益责任	16
(一) 保障员工权益	16
(二) 规范新闻记者证管理	17
(三) 开展员工教育培训	17
十、合法经营责任	17
(一) 遵守法律法规和有关规定	17
(二) 严格实行采编和经营两分开	17
(三) 不刊播违法违规广告	17
十一、后记	18
(一) 回应	18
(二) 不足方面	18
(三) 努力方向	18

一、前言

（一）媒体介绍

作为2022年自治区地市级媒体融合改革试点和2023年中宣部地市级媒体融合改革试点，乌兰察布市融媒体中心由原乌兰察布日报社和原乌兰察布广播电视台合并组建，于2022年12月31日正式挂牌。中心现有2张报纸、3个广播频率、2个电视频道、1个网站和“乌兰察布云”客户端及微公号、抖音、快手等第三方平台账号。融合后，乌兰察布市融媒体中心乘势而为、应势而动，积极深化主流媒体系统性变革，推动广播、报纸、电视、新媒体四大板块深度融合，将传统媒体内容集成到“乌兰察布云”客户端，品牌集聚效应与服务能力显著提升，实现“云上听广播、读报纸、看电视”的全场景覆盖。“乌兰察布云”新媒体矩阵粉丝量突破220万，差异化辐射周边，覆盖全市，日均浏览播放量稳定在100万次左右。



乌兰察布市融媒体中心传播矩阵

（二）社会责任理念

2025年，乌兰察布市融媒体中心始终把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要任务，深入贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神，全面贯彻落党中央决策部署和习近平总书记对内蒙古的重要讲话重要指示精神，深入学习宣传贯彻习近平文化思想，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，以铸牢中华民族共同体意识为主线，深化主流媒体系统性变革，扎实推进媒体融合发展，加强队伍建设，积极履行新闻媒体社会责任，践行“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务，持续推动党的创新理论武装走深走实。



《乌兰察布日报》（10.24）



《乌兰察布日报（蒙古文版）》（10.26）



《乌兰察布新闻网》专题

（三）获奖情况

2025年，乌兰察布市融媒体中心围绕“打造党委政府放心、人民群众满意、社会各界认可的新型主流媒体”目标，踔厉奋发，持续做大做强“乌兰察布云”传媒品牌，取得了一系列可喜的变化和成绩，86件新闻作品获得省级以上荣誉，主创项目“融媒时代报纸与新兴媒体的融合之路”获第四届地市党媒融合创新优秀项目，融媒体中心被国家机关事务管理局评为2023—2024年节约型公共机构示范单位。



节约型公共机构示范单位证书

市县融媒体机制改革创新示范案例证书

二、政治责任

（一）全面铸牢中华民族共同体意识主线

开设“推动铸牢中华民族共同体意识走深走实”“全方位建设模范自治区”等专题专栏，刊播刊发新闻稿件1080余篇/条。以“国家的孩子”扎拉嘎木吉的寻亲经历为原型，录制国家通用语言、蒙古语广播剧《我的名字》，用声音传递温度，用故事勾勒细节，让听众在听觉的盛宴里，读懂“草

原母亲”的无私奉献，读懂“国家的孩子”的幸福与感恩，更读懂“民族团结一家亲”的深刻内涵，引起全网关注。



内蒙古重点文艺扶持项目广播剧《我的名字》

（二）重大主题宣传精准发力

报纸、广播、电视、新媒体平台开设《“十四五”高质量发展答卷》《学习贯彻党的二十届四中全会精神》《升级营商“软环境” 增强发展“硬实力”》《身边的榜样》《新春走基层》《展劳模风采 学劳模精神》《锚定现代化 改革再深化》《奋力书写中国式现代化乌兰察布新篇章》《亮诚信 展形象 开新局》《文明创建共塑时代新风》《我为群众办实事》《节水在行动》《安全生产大于天》等专栏70余个，刊播刊发新闻稿件2952篇。

（三）精心组织，有效引导热点话题

2025 年春，内蒙古乌兰察布籍杭州初三学生张潇冉的一篇寒假作文《旧轨还乡》爆红全网，中心抓住热度事件，在乌兰察布云媒体矩阵推出海报、图文、短视频等多维度报道 72 篇（条），累计播放量超 1400 万。后续又联合杭州广播电视台、呼铁局开展三方联动直播，以乌兰察布——杭州的高铁之旅为起点，沉浸式体验乌兰察布景点，4 天的直播吸引超过 4500 万人次观看，上百家媒体转发推送，实现与区内外媒体的联动宣传。



乌兰察布云微信视频号直播首页 《乌兰察布日报》（4.16）

（四）精品创作硕果累累

中心始终坚持以精品奉献人民、以精品彰显价值，紧扣时代主题、聚焦中心大局、贴近基层群众，积极推进优质内容创作生产。严格遵循新闻真实性原则，深耕本土特色题材，精心策划主题宣传、典型宣传和民生报道，着力打造导向正确、内容精良、文风朴实、群众喜爱的新闻精品。在报道创作中注重思想性、真实性与艺术性相统一，不断提升作品质量和传播效果，有151篇被央媒及其他重要媒体转载采用，

以高质量内容供给履行主流媒体社会责任，持续增强舆论引导力、公信力与影响力。

“狂飙”的人工智能，“逆袭”的乌兰察布

快资讯 乌兰察布云 2025年01月13日 11:18
阅读量 16人

点点蓝色字关注“乌兰察布云”



来哪儿？**乌兰察布**？

为什么去**乌兰察布**？
这还得从人工智能的特质说起……

< 《内蒙古人在北京》草原情... >



「摘要」该节目由内蒙古自治区广播电视局指导、乌兰察布市融媒体中心主办

内蒙古人在北京专访

更多

《内蒙古人在北京》第1期 | 一把吉他开启的传奇人生——专访额尔古纳乐队队长玛西巴图



2025年01月01日

《内蒙古人在北京》第2期 | “羊”帆起航——郭靖烤全羊创始人 张岗



乌兰察布日报

2025年11月13日 星期三 第3111期 3 专题



乌兰察布：从“避暑之都”到“四季旅游好去处”



左侧《乌兰察布云微信公众号》（6.13）
右上《内蒙古人在北京》专题，右下《乌兰察布日报》11.30

三、阵地建设

加强意识形态阵地管理，严格落实《融媒体中心内容管理分级审核制度》。按照谁主管、谁负责的原则，逐级落实管理责任，建立完善编稿发稿审核机制，从稿件选择、审核标准、审核流程三方面进行严格把控，同时严格开展内容审核，坚决杜绝因“三审三校”制度落实不到位发生舆论导向错误的现象。在日常管理中，初审由内容生产部门新闻媒体平台编辑管理人员负责，对新闻产品的文字、图片、音视频等把关，保证导向正确、事实准确、语言通顺、逻辑严密、文题图版相符，稿件无错误，编辑格式恰当；复审由部主任担任，在初审的基础上，对新闻价值、内容导向、消息来源、标题制作、版面设计把关，并解决初审中提出的问题，确保导向正确、内容真实；终审由分管领导担任，主要对宣传导向和发稿时机把关，对所发稿件是否符合党和国家的政策法规等方面作出评价，进一步核实新闻消息来源，对初审和复审意见不一致的，终审者对稿件能否发布作出最终决定。

四、服务责任

（一）信息服务

依托现有政情、城事、文化、民生等多个版块，频道、频率、新媒体平台账号及时准确刊发政务、惠民政策等信息。同时，持续做大做强“乌兰察布云”客户端，进一步发挥优质移动新闻内容生产优势，有效提升市融媒体中心政务服务功能。开设早安问候类短视频及微信公众号新闻栏目《早安！

乌兰察布》，分享当日天气、新闻资讯，穿插励志话语、温馨提示，如天气、交通状况等，提供便民信息并传递正能量。



《文明日历》截图



《早安！乌兰察布》截图

（二）社会服务

紧扣“需要群众了解的”和“群众希望了解的”两方面内容，重点开办《乌兰察布日报·民生专刊》、电视新闻综合频道《直通12345》栏目及广播《行风热线》栏目，聚焦民生热点话题，及时回应民生关切，畅通群众诉求渠道，通过媒体监督推动解决市委和市政府高度重视、群众反映强烈的实际问题，进一步密切党群关系，促进社会和谐。



《乌兰察布日报》（2.19）



《乌兰察布云》客户端专题

（三）公益活动

中心充分发挥党媒的公益属性，通过媒体广泛影响力，动员社会各界爱心人士积极参与，为全社会营造关注公益、热爱公益、参与公益的良好氛围。全年报纸共刊发公益广告79期，乌兰察布新闻网各类主题公益广告专栏日均浏览量5000+。电视新闻综合频道公益广告每日平均时长38分40秒，经济生活频道公益广告每日平均时长28分钟，广播频率每日公益广告播放量平均时长30分钟左右。



《乌兰察布日报》（4.7）



公益短片《提高警惕 谨防诈骗》（11.17）

五、人文关怀责任

（一）民生报道

中心重点围绕就业、医疗、教育、养老等民生报道，开设《社会关注》《社情民意》《我为群众办实事》等专栏，积极为群众发声，引导社会舆论。



《乌兰察布新闻联播》（12.15）

（二）灾难和事故报道

中心发挥媒体职能职责，针对暴雨、暴雪、狂风等灾害性天气，及时在新媒体平台发布权威信息，引导群众做好安全防范。

（三）以人为本

中心坚持以人民为中心，以优质精品传递正能量，激发人们积极向上的精神力量，《乌兰察布日报》开设《情感牧歌》《校苑风景线》《大青山》等专栏；新闻综合频道开设《乌兰察布艺苑》等栏目；汉语综合广播开设《故事城堡》等栏目；乌兰察布云微信公众号开设《云·悦读》晚间陪伴类故事。



云·悦读 | 没有完全快乐的人，只有比较想得开的人

悦关注 乌兰察布云 2025年2月28日 21:00

内蒙古 123人



星夜悦读 愿您好梦

乌兰察布云

《乌兰察布日报》(8.1)

乌兰察布云微信公众号《云·悦读》

六、文化责任

(一) 弘扬和践行社会主义核心价值观

将践行社会主义核心价值观宣传融入各类主题宣传，以图解、短视频等群众喜闻乐见的报道形式，广泛宣传各民族团结融合、聚为一体的历史进程。围绕“国家的孩子”回乡认亲，推出全程跟踪式报道，讲述“三千孤儿入内蒙”的大爱故事，广泛宣传报道自治区劳动模范钢宝力达的先进事迹。



乌兰察布云微信公众号（8.8）



乌兰察布云微信公众号（8.13）

（二）传承繁荣优秀传统文化

2025年乌兰察布日报、乌兰察布新闻网在专题区域开设了《我们的节日》《网络中国节》等专题专栏；制作专栏《非遗里的乌兰察布》44期，在电视和新媒体平台推送；《乌兰察布日报（蒙古文版）》视频号开设“敕勒川诵”栏目，每周发布一次民族传统文化内容。



乌兰察布云微信公众号（12.31）

乌兰察布云+蒙文报微信视频号（12.12）

（三）推动提升科学素养

开设《卫生健康》专栏、《科普园地》栏目、微信公众号《科普微平台》等，第一时间发布卫生健康知识、急救防护措施以及科普类知识，在互联网上获得了广泛传播。2025年《卫生健康》专版共刊发40个整版，专栏《科普园地》共刊发21期，《文明日历》每日一期。



乌兰察布云微信公众号（9.11）

七、安全责任

（一）安全刊播情况

乌兰察布市融媒体中心将管住阵地作为落实意识形态工作责任制的重要内容，严格把住政治关、导向关、质量关，在导向管理上始终坚持“一个标准、一把尺子、一条底线、一体推进”。定期组织开展导向管理年度评估、网络媒体社会效益年度评价考核等，进一步压实管理责任，认真做好意识形态工作，确保安全刊播。

（二）完善刊播制度

乌兰察布市融媒体中心严格规范新闻采编流程。建立健全稿件刊播审核制度，明确采编刊播流程各环节的审稿职责，严格执行“三审三校”制度，认真核实新闻来源和报道内容，确保新闻报道真实、客观、明确。

（三）应急能力提升

乌兰察布市融媒体中心进一步保障和规范突发事件报道机制，不断提升应急能力，确保重大突发事件发生后，第一时间启动应急报道机制。不断健全安全事件应急预案工作机制，保障新闻生产安全有序，加强从事安全播出工作人员系统业务培训，常态化开展应急演练，检验各类应急预案的适用性和高效性，对在演练中暴露的问题及时加以整改，确保相关预案的处置措施可靠有效。

八、道德责任

（一）遵守职业规范、维护社会公德

严格遵守《中国新闻工作者职业道德准则》《新闻记者证管理办法》《报纸管理规定》《关于严防虚假新闻报道的若干规定》《关于禁止有偿新闻的若干规定》等相关规定。在日常采写稿件时，坚持真实、全面、客观、公正的原则，杜绝有偿新闻；自觉抵制不正之风，维护社会公序良俗；重视原创，尊重知识产权，对转载、摘编社会来稿和互联网信息，严格按照有关规定进行内容审核并注明来源、日期。

（二）接受社会监督

采访活动依规出示记者证，同时多渠道接收群众举报投诉，并及时予以回应。一年来社会反响良好。

九、保障权益责任

（一）保障员工权益

中心严格做好人才服务保障，切实保障员工合法权益。按照《劳动法》《劳动合同法》等各项规定，与入职员工建立劳动关系、签订聘用合同，缴纳各项保险。不断完善考核

激励机制，让辛勤劳动、创造劳动的价值体现在每个职工身上。

（二）规范新闻记者证管理

严把新闻采编人员准入关，加强记者证管理。严格按照《新闻记者证管理办法》规定，核发核销记者证，及时回收、注销不符合申办条件人员的新闻记者证。扎实做好新闻记者证核验工作，引导员工规范持证。

（三）开展员工教育培训

2025年全年，共开展培训10次，9次为业务培训。其中线上培训5次、线下培训4次、习近平文化思想专题培训1次。针对队伍建设常抓不懈，形成良好的团队文化，员工队伍素质过硬。

十、合法经营责任

（一）遵守法律法规和有关规定

严格遵守《中华人民共和国广告法》《出版管理条例》等各项法律法规和有关规定。健全完善各项党建和业务工作制度，加强“三重一大”项目集体研究、“财务报账审核管理”、“办公用品采购审批”、财务状况定期通报制度，以及新闻报道纠错监督管理机制。

（二）严格实行采编和经营两分开

认真履行合法经营职责。严守广告业务合规性，严禁采编人员从事广告经营行为，采编人员不承担任何经营指标。

（三）不刊播违法违规广告

不断强化红线意识，树立底线思维。各平台全年未出现刊载广告违法违规问题。

十一、后记

（一）回应

结合2025年度各项工作开展情况，总结好的经验做法，科学谋划后续工作方向。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实习近平总书记对内蒙古系列重要讲话重要指示精神，以铸牢中华民族共同体意识为主线，按照自治区党委“1571”工作部署，锚定“十五五”发展目标与重点任务，以实际行动践行“四力”要求，深入开展“走一线改文风”采访活动，讲好乌兰察布故事，奋力书写乌兰察布市高质量发展新篇章。

（二）不足方面

2025年，乌兰察布市融媒体中心在各方面工作中取得了一些进展和成绩，但对照主流媒体系统性变革的目标任务，仍面临许多困难、不足与挑战。主要表现为：

1. 新闻本业抓得不实，作品多了，但精品力作不足。
2. 媒体融合火候不够，媒介多了，但协同发展不足。
3. 团队建设任重道远，思路定了，但执行效果不足。

（三）努力方向

一是夯实广播、报纸、电视等传统媒体根基作用，围绕中心、服务大局，冲击中国新闻奖、中国广播电视奖等全国性大奖，坚定做强公信力与引导力。

二是以流程再造为突破口，打破传统内容生产模式，构建起“一次采集、多次生成、多元发布”的全媒体生产格局。继续向移动端主阵地转移，扩大“乌兰察布云”新媒体矩阵社会影响力，在重大主题、社会热点、群众关切中快速响应、正面发声，引领正确舆论导向和主流价值取向。

乌兰察布市融媒体中心

2026年5月22日

（联系人：奇润森

联系电话：15547482111）

